

Agrisolet

Quotidiano del settore agroalimentare

15 Feb
2019

SEGNALIBRO ☆

FACEBOOK | f

TWITTER | t

STAMPA | p

IMPRESE

Con il primo snack salato a base di legumi Cerealitalia debutta nello snaking

Vincenzo Rutigliano

La spa ha avviato la gestione del ramo d'azienda dei prodotti dolciari a marchio «Dolci Preziosi», grazie ad un accordo con Preziosi Food spa

Uno snack salato a base di legumi della Murgia barese, lenticchie Igp e ceci. Ceralitalia, la spa nota finora per la produzione di cereali per la prima colazione, barrette di cereali, cioccolato continuativo e da ricorrenza, entra in un business nuovo. Ad un anno dalle prime sperimentazioni, Ceralitalia lancia sul mercato "Nature Snack" Sapori Mediterranei, uno snack salato, non fritto e senza olio, dunque sempre croccante.

Lo snack è fatto con pochissimi ingredienti: per il 53% da farina di lenticchie Igp di Altamura, o da farina di ceci della Murgia e, per la parte restante, al 40%, da farina di riso e poi spezie, ovvero, pomodoro e basilico per le lenticchie e rosmarino per i ceci. Con questa innovazione di prodotto - nata





utilizzando materie prime rigorosamente del territorio, dal gusto molto semplice, dal sapore mediterraneo, che può essere sia sostitutivo che aggiuntivo ad una confezione di patatine tradizionali.

Dai test condotti su un campione di consumatori è emerso - spiega il direttore commerciale di Cerealitalia, Aldo Tollemeto - che questo snack in confezioni da 70 grammi «piace sia a uomini che donne, sia ragazzi che adulti». Ovviamente è un prodotto che puntando sui legumi esclude, di per sé, i consumatori a cui non piacciono lenticchie, ceci e fagioli, ma è una scelta precisa di utilizzazione di materie prime autoctone nata dalla collaborazione con Terre di Altamura, l'azienda guidata da Gerardo Centoducati che è diventata un riferimento per la valorizzazione del territorio, la produzione, la lavorazione, il confezionamento e la distribuzione di legumi. La distribuzione del nuovo snack è iniziata nella rete dei punti vendita Despar gestiti dal gruppo Maiora di Corato e si allargherà, gradualmente, in altre reti di Gdo. Con questa novità, Cerealitalia allarga il suo catalogo prodotti, entra nel settore dello snaking e lo fa con un prodotto legato alla filiera certificata della Igp delle lenticchie e valorizza imprese del territorio.

L'ingresso nello snaking è la seconda novità in poche settimane per Cerealitalia che dispone di 7 linee produttive, conta 100 dipendenti ed è presente in 33 paesi nel mondo: a gennaio scorso infatti la spa ha avviato la gestione del ramo d'azienda dei prodotti dolciari a marchio "Dolci Preziosi", grazie ad un accordo con Preziosi Food spa che dovrebbe far raddoppiare il fatturato 2019 fino a raggiungere, in pochi anni, i 100 milioni di giro d'affari.

© RIPRODUZIONE RISERVATA