



DOLCIARIO

# Cerealitalia si espande con Dolci Preziosi

Dal primo gennaio 2019 Cerealitalia I.D. SpA gestirà il ramo d'azienda dei prodotti dolciari a marchio 'Dolci Preziosi' grazie ad un accordo con Preziosi Food SpA. L'operazione permetterà di espandere ed integrare l'attuale portafoglio prodotti

10 Dicembre 2018

2 min.

**Cerealitalia, attiva nella produzione di cereali per la prima colazione, barrette di cereali, tavolette di cioccolato, uova di Pasqua e torroni di cioccolato, ha concluso un importante accordo con Preziosi Food. A partire dal primo gennaio 2019, gestirà infatti il ramo d'azienda costituito dai prodotti dolciari della Preziosi Food, a marchio Dolci Preziosi. Il brand Dolci Preziosi si rivolge principalmente a bambini e ragazzi con prodotti dolciari fuori pasto, abbinati a gadget dedicati ai personaggi del mondo dell'entertainment (serie tv, animazione, film, musica) più seguiti e amati dal target di riferimento. Il marchio è storicamente un riferimento per il mercato delle uova di Pasqua, con un legame con il consumatore che si è andato rafforzando sempre di più, grazie alla scelta di licenze di successo (es. 'Peppa Pig', 'Pj Mask', 'LoL' etc...) e ad una campagna di comunicazione a 360 gradi (oltre 60 milioni**



NON C'È FOOD SENZA FOOD

## PIÙ PRODOTTI PER CEREALITALIA

Il business relativo ai prodotti a marchio **Dolci Preziosi** (uova di Pasqua, 'calze della befana', ovetto, candies, prodotti da forno lievitati) andrà così ad estendere ed integrare l'attuale **portafoglio prodotti** composto dai marchi principali Cerealitalia (cereali prima colazione e barrette di cereali) e **Duca Degli Abruzzi** (cioccolato).  
*“L'accordo siglato con Preziosi Food – spiega **Aldo Tollemeto, Direttore commerciale di Cerealitalia** – rientra nel piano strategico dell'azienda, che ha come principali obiettivi importanti **investimenti industriali per il rafforzamento della capacità produttiva e la costruzione di un portafoglio marchi riconoscibile e di valore per il consumatore. Cerealitalia mira infatti ad accrescere la presenza distributiva, rafforzando la posizione di azienda di riferimento nel dolciario, per trade e consumatori**”.*

## OBIETTIVI

Con questa operazione **Cerealitalia** stima di raddoppiare il proprio fatturato 2019, con una proiezione di crescita che permetterà in pochi anni di raggiungere 100 milioni di giro d'affari. Cerealitalia opera nei suoi **due stabilimenti di Corato (Ba) e Frigento (Av)**, su un'area complessiva di oltre 16.000 mq. Dispone di sette linee produttive, impianti moderni e sistemi automatizzati per il dosaggio e stoccaggio delle materie prime. Conta **100 dipendenti** ed è presente in 33 paesi nel mondo.

© Riproduzione Riservata

ALDO TOLLEMETO

CEREALITALIA

DOLCI PREZIOSI