



PASQUA 2021: DOLCI PREZIOSI PRESENTA L'UOVO "CHIARA FERRAGNI - SOSTENIAMO I BAMBINI DELLE FATE"

Cerealitalia I.D. SpA, attraverso il suo marchio **Dolci Preziosi**, brand di riferimento nel mondo Uova di Pasqua per bambini, lancia sul mercato il **primo uovo di cioccolato dell'imprenditrice digitale Chiara Ferragni**.

Un uovo di Pasqua, di cioccolato finissimo al latte, con **incarto e sorpresa personalizzati**, caratterizzato dai colori pastello propri del linguaggio del brand e dalla banda "logomania" **con l'iconico simbolo dell'occhio**. Per entrambe le grammature da 150g e 280g le sorprese sono state realizzate appositamente in collaborazione con il design team "Chiara Ferragni".

*«Questo progetto è parte fondamentale del **percorso evolutivo del brand Dolci Preziosi** - dichiara Cerealitalia - che si propone, al trade e ai consumatori, con una partnership innovativa».*

Dolci Preziosi desidera così rivolgersi a piccoli e grandi amanti delle uova di Pasqua che possano unire, alla dolcezza del "**momento della sorpresa**", l'entusiasmo di **condividere** simbolicamente, questo piacere, con il "**mondo valoriale**" che Chiara Ferragni rappresenta.

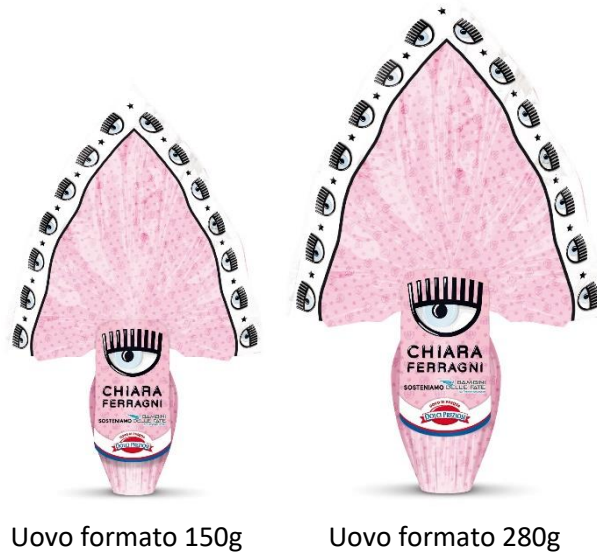
Dolci Preziosi per **una Pasqua non solo "social" ma anche sociale**: il progetto è l'occasione per comunicare il sostegno, da parte dell'azienda, all'impresa sociale "i Bambini delle Fate", un'iniziativa sposata con entusiasmo dalla stessa Chiara Ferragni, attenta, da sempre, alle cause sociali.

I Bambini delle Fate si occupa, su tutto il territorio nazionale, di **assicurare sostegno economico a progetti e percorsi di inclusione sociale**, gestiti da partner locali, a beneficio di famiglie con autismo e altre disabilità.

Il sostegno, aiuterà a finanziare il **progetto "Abilitiamo"**, gestito dalla **cooperativa sociale "Sivola"**, garantendo interventi vitali per la quotidianità di queste famiglie. Grazie a questa scelta, si contribuirà a garantire l'opportunità a **120 tra bambini e ragazzi con disturbo dello spettro autistico e neurodiversità**, di essere seguiti da professionisti altamente qualificati.

*«Il contributo di Cerealitalia - ha spiegato l'Ufficio Stampa de "i Bambini delle Fate" - è importante perché offre un sostegno continuativo, sposando pienamente la logica de i Bambini delle Fate che vede nella **concretezza**, nella **continuità**, nella **trasparenza** e nella possibilità di **toccare con mano i progetti del territorio**, una grande opportunità per rivelare la responsabilità sociale d'impresa».*

La **collaborazione tra queste realtà**, attraverso la vendita di un uovo di Pasqua, racconterà l'impegno profuso per un progetto comune ed una **scelta responsabile**.



Uovo formato 150g

Uovo formato 280g

CHIARA FERRAGNI

Il brand Chiara Ferragni nasce nel 2013 da un'idea creativa di Chiara Ferragni che ne è Musa, Direttrice Creativa e CEO. Il marchio ottiene sin da subito successo e riconoscibilità a livello internazionale e in poche stagioni si evolve diventando un vero e proprio lifestyle brand che propone abbigliamento, accessori, calzature per adulti e bambini.

Il concetto di sharing positive vibes and happiness è alla base della filosofia del brand.

Il DNA del brand è contraddistinto dai colori pastello, il glitter, l'iconico simbolo dell'occhio e i pattern.

Il marchio promuove silhouette iconiche e originali, fatte per essere indossate e collezionate.

<https://it.chiaraferragnicollection.com>

CEREALITALIA

Cerealitalia è un'azienda conosciuta ed apprezzata per la produzione di cereali per la prima colazione, barrette di cereali, cioccolato continuativo e da ricorrenza, e snack, sia a proprio marchio sia Private Label, ed è partner delle principali insegne della Grande Distribuzione e di rilevanti player del dolciario. Cerealitalia I.D. S.p.A. opera nei suoi due stabilimenti di Corato (Ba) e Frigento (Av), su un'area complessiva di oltre 16.000 mq. Dispone di 7 linee produttive, impianti moderni e sistemi automatizzati per il dosaggio e stoccaggio delle materie prime; conta 100 dipendenti ed è presente in 33 paesi nel Mondo.

Il marchio Dolci Preziosi, di proprietà di Cerealitalia, è un brand di riferimento nel mondo dei prodotti dolciari per bambini "in licenza". Ovetto di cioccolato, calze della befana, uova di Pasqua, con sorpresa, dedicati ai più piccoli, con i loro "personaggi" preferiti (Pj Masks, Peppa Pig, LOL, Na Na Na e tanti altri).

www.cerealitalia.it

I BAMBINI DELLE FATE

I Bambini delle Fate nasce nel 2005 da un'idea di Franco Antonello, imprenditore e papà di Andrea, nato nel 1993, oggi giovane adulto con autismo.

Cosciente delle grandissime difficoltà pratiche ed economiche che impattano sulla qualità della vita delle famiglie con autismo e altre disabilità, Franco Antonello decise allora di fondare un'impresa sociale che si occupasse di assicurare sostegno economico a progetti e percorsi di inclusione sociale a beneficio di questi nuclei familiari.

I Bambini delle Fate, quindi, si occupa di assicurare sostegno economico a progetti e percorsi di inclusione sociale gestiti da partner locali a beneficio di famiglie con autismo e altre disabilità. L'impegno riguarda attività di raccolta fondi regolare tramite il coinvolgimento attivo di imprenditori, affinché "adottino a vicinanza" e accompagnino nel tempo un progetto di inclusione.

www.ibambinidellefate.it/