

ONLINE DAL 7 DICEMBRE 2018



ALIMENTANDO

IL QUOTIDIANO DEL SETTORE ALIMENTARE



DIRETTO DA ANGELO FRIGERIO

Home Bio Ortofrutta Dolci&Salati Formaggi Oli&Aceti Pasta&Riso Salumi Vini Tecnologie Mercato Retail Fiere Carni



10 DICEMBRE 2018 - 14.53

Dal 2019 Cerealitalia gestirà il ramo dolciario di 'Dolci Preziosi', raddoppiando il fatturato

DOLCI&SALATI

Frigento (Av) – “L'accordo rientra nel piano strategico dell'azienda, che ha come principali obiettivi importanti investimenti industriali, per il rafforzamento della capacità produttiva, e la costruzione di un portafoglio marchi riconoscibile e di valore per il consumatore”. Aldo Tollemeto (foto), direttore commerciale di Cerealitalia I.D., spiega così l'accordo siglato con Preziosi Food. Grazie a questa intesa, dal gennaio 2019 l'azienda di Frigento – attiva nella produzione di cereali prima colazione, barrette di cereali, tavolette di cioccolato, uova di Pasqua e torroni di cioccolato – gestirà infatti il ramo d'azienda dei prodotti dolciari a marchio 'Dolci Preziosi', brand di riferimento per le uova di cioccolato, noto per la scelta di licenze di successo quali Peppa Pig, Pj Mask, LoL. L'operazione, a seguito della proficua e stabile collaborazione tra le due aziende, permetterà di espandere e integrare l'attuale portafoglio prodotti, permettendo a Cerealitalia di stimare un raddoppiamento del fatturato 2019, con una proiezione di crescita che consentirà di raggiungere un giro d'affari da 100 milioni di euro in pochi anni.

TAGS: ALDO TOLLEMETO, CEREALITALIA, DOLCI PREZIOSI, DUCA DEGLI ABRUZZI, PREZIOSI FOOD,