

Home ► Dolci

Cerealitalia I.D. si pappa l'ovetto di Peppa Pig

Rilevato il ramo di azienda di Preziosi Food col marchio Dolci Preziosi



Cerealitalia ID Spa, azienda di Corato (Bari) attiva nella produzione di cereali prima colazione, barrette di cereali, tavolette di cioccolato, uova di Pasqua e torroni di cioccolato, ha rilevato il brand Dolci Preziosi dalla società Preziosi Food Spa. L'operazione si realizzerà tecnicamente nella gestione, dal 1° gennaio 2019, del ramo d'azienda costituito dalle attività a marchio Dolci Preziosi dell'azienda milanese (uova di Pasqua, "calze della befana", ovetto, candies, prodotti da forno lievitati).

Il brand Dolci Preziosi si rivolge principalmente a bambini e ragazzi con prodotti dolciari fuori pasto, abbinati a gadget dedicati ai personaggi del mondo dell'entertainment (serie tv, animazione, film, musica) più seguiti e amati. Il marchio è storicamente un riferimento per il mercato delle uova di Pasqua, con un legame con il consumatore che si è andato rafforzando sempre di più, grazie alla scelta di licenze di successo (come "Peppa Pig", "Pj Mask", "LoL", Dragon Ball, ecc.).

L'accordo andrà così ad estendere ed integrare l'attuale portafoglio prodotti della società barese composto dai marchi principali Cerealitalia (cereali prima colazione e barrette di cereali) e Duca Degli Abruzzi (cioccolato).

"L'accordo siglato con Preziosi Food – spiega **Aldo Tollemeto**, Direttore Commerciale di Cerealitalia ID - rientra nel piano strategico dell'azienda, che ha come principali obiettivi, importanti investimenti industriali per il rafforzamento della capacità produttiva e la costruzione di un portafoglio marchi riconoscibile e di valore per il consumatore. Cerealitalia mira infatti ad accrescere la presenza distributiva, rafforzando la posizione di azienda di riferimento nel dolciario, per trade e consumatori".

Con questa operazione, Cerealitalia ID stima di raddoppiare il proprio fatturato 2019, con una proiezione di crescita che permetterà in pochi anni di raggiungere 100 milioni di giro d'affari. L'azienda opera nei suoi due stabilimenti di Corato (Ba) e Frigento (Av), su un'area complessiva di oltre 16.000 mq. Dispone di 7 linee produttive, impianti moderni e sistemi automatizzati per il dosaggio e stoccaggio delle materie prime, conta 100 dipendenti ed è presente in 33 paesi nel

mondo.

agu - 5718

Corato, BA, Italia, 10/12/2018 15:45
© World Food Press Agency Srl