

# GDOWEEK

04-2019

13 marzo

GDOWEEK 2019 - Settimanale - New Business Media s.r.l. - via Eritrea, 21 - 20157 MILANO  
ISSN 1123-7260 - Poste Italiane S.p.A.



PRIMARK.COM

## NEGOZI ONLINE? SÌ, MA NON È ECOMMERCE

### RETAIL&RETAIL

Da Conad e Finiper nasce IperConad. Ce ne parla Alberto Moretti, titolare di Alba  
Pag. 16

### RETAIL&RETAIL

Iper. La grande si rinnova con partnership e fedeltà degli store  
Pag. 18

### RETAIL&INDUSTRIA

Le multinazionali food riscrivono le strategie con il direct-to-consumer  
Pag. 44

## CRESCITA PER I PANI SPECIALI

Tastando il polso al mercato, secondo il **Gruppo Poli**, anche se nei piv dell'insegna ha un trend positivo, in generale il pane fresco è in calo. Più in dettaglio, però, per la catena distributiva si registra un trend leggermente negativo per il pane comune mentre **crescono del 10% i pani speciali (ai cereali, conditi, con farine speciali ecc.)**. I sostituti del pane evidenziano altresì un buon tasso di crescita. Da sottolineare un'iniziativa avviata dal **Gruppo Poli con un pamphilo locale per un progetto di comunicazione** riguardante referenze prodotte con pasta madre. Si tratta di 10 tipologie di pane e 3 di focacce che sono state inserite in assortimento con il sostegno di una comunicazione in store volta ad evidenziare i benefici della pasta madre impiegata per fare questi prodotti e informare di questo il cliente.

Nel mercato dei sostituti del pane operano anche aziende focalizzate su determinati segmenti. Per esempio **Ipam** è un player specializzato nell'area pangrattato e panature per i canali industria, food service e retail. Opera con una produzione anche per la mdd nella gdo. Lo sviluppo più significativo di Ipam riguarda la segmentazione dell'offerta, in particolare partendo dal pangrattato mescolato con erbe, spezie, cereali, semi ecc. per ottenere panature aromatizzate. Nel caso di **Puglia Saporì** il core business è costituito dalla produzione di taralli, tarallini e altri snack che affondano le radici nella tradizione culinaria pugliese. Con una gamma ampia e variegata rappresenta uno dei player nel mercato dei sostituti del pane in grado di offrire snack convenzionali, biologici e senza glutine. Con una presenza significativa nel food service e nella gdo, recentemente l'azienda ha effettuato un restyling del best-seller, il multipack da 400g contenente 10 bustine di tarallini all'olio extra vergine d'oliva, che presenta ora un packaging più accattivante e moderno pur non rompendo completamente con la versione precedente. Nella gdo è inoltre presente con la linea retail e con la linea bio, composta da taralli e tarallini declinati in diverse aromatizzazioni (tra cui multicereali e kamut che vanno ad affiancarsi a

quelli più comuni). La linea gluten free riceve sempre più attenzioni dai buyer della gdo in un momento in cui il trend delle linee salutistiche è sulla cresta dell'onda. Si vedano anche a tal proposito i taralli healthy proposti da **Fiore di Puglia**.

Considerando invece le opportunità del canale food service, la presenza di Puglia Saporì si traduce in un'offerta variegata: monoporzioni da 40g di tarallini per il settore vending, secchielli e buste destinate principalmente al settore horeca e l'espositore da banco per farmacie.

Uno dei principali attori dei sostituti è **Morato Pane** con 5 siti produttivi che producono per il 60% prodotti brandizzati Morato e per il 40% prodotti destinati al B2B (mdd e altri marchi industriali).

Sviluppando nel tempo l'offerta, questo player ha creato le Piadinelle, un omaggio alla piadina romagnola, e la gamma di grissini: Scrikki, preparati con farina di mais, e gli innovativi Grissani realizzati con farina di tipo 1, olio d'oliva e sale marino integrale. Per l'anno in corso Morato Pane ha inoltre in programma il lancio della gamma 2 Farine: panetti croccanti e piadine preparati con dei mix tra farine di cereali e farine di legumi o di verdure, cui si aggiungeranno le Chips e Sticks di pane con differenti ricettazioni (Olio, Sale & Pepe, Barbecue, Chili).



## SEMPLICI PIACERI QUOTIDIANI. Cereali e Cioccolato.



**DUCA**  
DEGLI ABRUZZI

La nobile arte  
del cioccolato

**Cerealitalia**

Cereali prima  
colazione e barrette

**DOLCI PREZIOSI**

Il piacere  
del cioccolato