

# Cerealitalia

## COMUNICATO STAMPA

### LA NUOVA CEREALITALIA SI PRESENTA: IN ARRIVO NUOVE LINEE DI PRODOTTO E PARTNERSHIP STRATEGICHE

*Cerealitalia, compiute le operazioni societarie strategiche, vara una nuova era, realizzando la visione imprenditoriale avviata nel 1998: essere un'azienda di riferimento nei propri mercati. Nuove partnership nel licensing, italianità per qualificare l'offerta, cereali per bambini in licenza ed una nuova gamma di barrette proteiche per gli amanti dello sport.*



**Corato, 25 ottobre 2021 – Ampliare le linee di prodotto stipulando nuove partnership strategiche, puntando sulla differenziazione per “qualità” e innovazione: Cerealitalia Industrie Dolciarie S.p.A., produttrice di cereali, cioccolato e snack salati, sia branded che PL, si appresta a concretizzare entro l’anno il percorso evolutivo orientato all’attestazione della propria solidità nel settore dolciario e al consolidamento del valore di marca.**

L’azienda, che ha di recente inaugurato un nuovo **polo logistico a Melfi**, ha presentato le nuove linee di prodotto, esprimendo le proposte dei tre brand di proprietà “**Cerealitalia**”, “**Dolci Preziosi**” e “**Macao**” ed una rinnovata immagine, in linea con il progetto aziendale ed i trend di mercato.

Novità assoluta è sicuramente l'ingresso della società nel **mercato dei cereali per bambini in licenza**: grazie alla consolidata notorietà di "Dolci Preziosi", storico brand specializzato in prodotti da ricorrenza, Cerealitalia si propone come la **prima azienda in Italia, riferimento per un'offerta di cereali (prima colazione e barrette) con sorpresa, dedicati ai personaggi** più seguiti e amati da bambini e ragazzi. Dolci Preziosi presenta così i *Petali* e le *Barrette al cacao* e gli *Anellini al miele* di Paw Patrol e Princess.

Il rinnovamento coinvolge anche il mondo dei cereali per adulti, con un focus assoluto sulla qualità e provenienza degli ingredienti principali, affermando nell' "italianità" un valore importante per i consumatori della categoria e per Cerealitalia. L'azienda, per i suoi cereali prima colazione e barrette, utilizza infatti solo **riso, mais, orzo e crusca 100% italiani**.

Proprio sul fronte delle barrette ai cereali, Cerealitalia propone due nuove gamme: **Fruty e 20+Pro**. La prima linea è pensata per gli amanti degli snack gustosi e leggeri alle mandorle (anche esse 100% italiane), declinati in due varianti al gusto frutta o cioccolato.

*20+Pro* si rivolge invece agli **amanti dello sport** alla ricerca di barrette croccanti e gustose come quelle tradizionalmente consumate fuori pasto, ma dall'**elevato apporto proteico**. I prodotti di questa gamma, con arachidi e caramello salato o cioccolato fondente, presentano rispettivamente il 28% e 29% di proteine.

Il restyling grafico ha coinvolto anche la gamma di torroni al cioccolato gianduia a marchio **Macao**, con nocciole o mandorle 100% italiane, la linea **Nature Snack** di gustosi cornetti, non fritti e senza olio, a base di legumi di filiera controllata (ceci e lenticchie) e altre referenze delle gamme preesistenti.

Cerealitalia ha rinnovato inoltre la propria **volontà ad investire nel licensing**, con il marchio Dolci Preziosi, come leva strategica di crescita aziendale. In questo senso, la campagna pasquale 2022, presenterà importanti **novità nel portafoglio "partnership"**, nella direzione di una sempre maggiore trasversalità di target e di una capacità dell'offerta di cogliere le nuove abitudini multimediali, anche dei più piccoli amanti del cioccolato.