

DOLCIARIO

La uova di cioccolato di Peppa Pig acquisite dalla barese Cerealitalia

–di **Vincenzo Rutigliano** 08 dicembre 2018



Passa di mano il brand Dolci Preziosi, marchio storico di riferimento per il mercato delle uova di Pasqua destinate soprattutto a bambini e ragazzi fidelizzati con i personaggi di Peppa Pig, Pj Mask, LoL, ma anche degli ovetti Dragon Ball, delle caramelle Mashmallow, delle merendine Chocotoys – tutti prodotti con gadget certificati e sicuri al 100%.

A rilevarlo dalla Preziosi Food di Milano – valore dell’acquisizione 20 milioni di euro - è Cerealitalia I.D. di Corato, nel Barese, attiva nella produzione di cereali per la prima colazione (Cornflakes), di barrette di cereali (Nature Mix, Muesli) e di tavolette, uova di Pasqua e torroni al cioccolato con il marchio Duca degli Abruzzi, questi ultimi destinati soprattutto al mercato adulti.

Grazie a questa acquisizione Cerealitalia – che opera in due stabilimenti (Corato per la produzione dei cereali per la prima colazione, e Frigento, nell’Avellinese. per quella delle barrette di cereali e dei prodotti

“cioccolato”), dispone di sette linee produttive, di impianti moderni per il dosaggio e stoccaggio delle materie prime, conta 100 dipendenti, è presente in 33 Paesi nel mondo (dall'estero proviene il 26% del fatturato totale) – avvierà l'integrazione, dal primo gennaio 2019, del suo portafoglio prodotti con quello di Dolci Preziosi.

Così ai marchi principali Cerealitalia e Duca Degli Abruzzi (cioccolato), l'azienda aggiungerà i prodotti a marchio Dolci Preziosi «con una crescita che stimiamo possa raddoppiare il giro di affari aggregato dei nostri marchi – dice Aldo Tollemeto, direttore commerciale di Cerealitalia – passando dai 50 milioni di euro stimati per il 2019 ai 100 previsti entro i prossimi quattro anni». Quello raggiunto è un accordo che rientra nel nostro piano strategico di rafforzare la capacità produttiva e di costruire un portafoglio marchi riconoscibile e di valore per il consumatore.

«L'accordo avrà ovviamente effetti positivi sulla nostra presenza distributiva multicanale – aggiunge Tollemeto – ovvero Gdo, Normal Trade, HoReCa, rafforzando la posizione di azienda di riferimento nel dolciario per trade e consumatori».

L'acquisizione è destinata quindi ad allargare la gamma di prodotti e a coprire, con Dolci Preziosi, il segmento dolciario sia di bambini e ragazzi che, con Cerealitalia, quello degli adulti, specie nel cioccolato.

© Riproduzione riservata